

Actievoorwaarden

Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de promotieactie voor een klasbezoek aan de redacties van Kidsweek, ZoZitDat en Donald Duck op 13 november 2025 (hierna: de "Actie") en te raadplegen via de online tool De Grote Kinderboekenzoeker.

1. Algemeen

- 1.1.** De Actie wordt georganiseerd door DPG Media B.V. gevestigd en kantoorhoudende te (1114 AM) Amsterdam aan de Van der Madeweg 40 (hierna: "DPG").
- 1.2.** De Actie bestaat uit inschrijving via de online tool De Grote Kinderboekenzoeker, waarna kans gemaakt wordt op het winnen van een klasbezoek.
- 1.3.** De Actie start op 08/09/2025 en loopt tot en met 12/10/2025 (hierna: De "Actieperiode").

2. Deelname

- 2.1.** Deelname is enkel mogelijk gedurende de Actieperiode.
- 2.2.** Elk natuurlijk persoon van 18 jaar of ouder die woonachtig is in Nederland is gerechtigd aan deze Actie deel te nemen.
- 2.3.** Deelname is uitgesloten voor:
 - personen die niet voldoen aan de hierboven omschreven vereisten;
 - medewerkers van DPG;
 - eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect betrokken is bij de organisatie van de Actie.
- 2.4.** Om deel te nemen dient een deelnemer zich in te schrijven via de online tool De Grote Kinderboekenzoeker (www.dpgmedia.nl/boekenzoeker).
- 2.5.** Een deelnemer kan enkel deelnemen aan de Actie door akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.
- 2.6.** Elke deelnemer staat er voor in dat de verstrekte (persoons-)gegevens juist en volledig zijn.
- 2.7.** Elke deelnemer kan slechts eenmaal deelnemen aan de Actie. Het deelnemen met meerdere accounts is niet toegestaan.
- 2.8.** Aan deelname aan de Actie zijn geen kosten verbonden.
- 2.9.** DPG is te allen tijde gerechtigd deelnemers zonder opgave van redenen uit te sluiten van deelname, bijvoorbeeld in geval een deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.

3. Prijs

- 3.1.** Met de Actie kan een prijs worden gewonnen. Deze prijs bestaat uit een klasbezoek op 13 november aan de redacties van Kidsweek, ZoZitDat en Donald Duck voor maximaal 25 kinderen tussen de 9 en 12 jaar. Daarnaast biedt DPG Media de mogelijkheid om voor het bezoek vervoer te regelen, bestaande uit 1 bus vanaf 1 start- en eindlocatie binnen Nederland. (hierna: de "Prijs").
- 3.2.** De Prijs bestaat uit het bezoek en het vervoer voor het bezoek. Het bezoek heeft geen economische waarde. De kosten voor het vervoer zijn afhankelijk van de groepsgrootte, start- en eindlocatie en beschikbaarheid.

- 3.3. Aanwijzing van de winnaars van de Prijs geschiedt eenmalig in de week van 13 oktober 2025. Aanwijzing van de winnaars geschiedt met behulp van een onpartijdig computerprogramma. Er zullen in totaal 2 winnaars worden aangewezen.
- 3.4. De uitslag van de Actie is bindend en niet voor beroep vatbaar. Over de uitslag van de Actie wordt niet gecorrespondeerd.
- 3.5. De winnaar van de Prijs wordt binnen 5 werkdagen persoonlijk op de hoogte gesteld van zijn of haar Prijs. De winnaar wordt op de hoogte gesteld van de praktische informatie. De winnaar moet binnen 5 werkdagen laten weten of de Prijs in ontvangst genomen kan worden.
- 3.6. De winnaar is verplicht minimaal één begeleider van 18 jaar of ouder aan te stellen voor het begeleiden van de klas tijdens het klasbezoek.
- 3.7. DPG Media is gerechtigd invulling te geven aan de Prijs zodat ze passend is binnen de organisatorische bedrijfsvoering en kan de datum waarop het bezoek plaatsvindt wijzigen. De winnaar wordt hiervan op de hoogte gesteld.
- 3.8. Het deelnemen aan de Prijs geschiedt op eigen risico. De begeleiders van de klas worden door hun aanwezigheid geacht zorg te dragen voor de kinderen tijdens zowel het klasbezoek als het vervoer. DPG Media accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor welke schade dan ook door de bezoeker geleden, tenzij deze schade het directe gevolg is van opzet of grove nalatigheid van DPG Media of van één van haar medewerkers.
- 3.9. De Prijs kan niet in geld worden uitgekeerd. De Prijs is persoonsgebonden en kan dus niet aan derden overgedragen worden. Indien de winnaar de Prijs niet wil of kan aannemen in de vorm waarin deze wordt aangeboden, vervalt het recht op de Prijs en is DPG gerechtigd een andere winnaar van de Prijs aan te wijzen.
- 3.10. DPG neemt de eventueel over de Prijs verschuldigde kansspelbelasting voor haar rekening.

4. (Persoons)gegevens & publiciteit

- 4.1. Elke deelnemer staat er voor in dat de verstrekte (persoons-)gegevens juist en volledig zijn.
- 4.2. De door een deelnemer verstrekte (persoons-)gegevens voor de Actie worden door DPG alleen gebruikt ten behoeve van de Actie, bijvoorbeeld om de deelnemer te kunnen informeren over de Actie en over een eventueel gewonnen Prijs. Enkel indien en voor zover een deelnemer daarvoor toestemming heeft gegeven, kan DPG een deelnemer commerciële informatie verstrekken over producten en diensten van DPG.
- 4.3. De gegevens worden na de actieperiode verwijderd. Voor zover de deelnemer toestemde met het gebruik voor andere doeleinden, worden de gegevens niet langer bewaard dan nodig voor de verwerking van het doel waarvoor deze zijn verzameld.
- 4.4. Aan de Actie zijn publicitaire activiteiten gebonden. Het is gewenst dat de winnaar van de Prijs medewerking verleent aan de publiciteit met betrekking tot de Actie. Vanzelfsprekend zal rekening gehouden worden met de wensen van de winnaar. Deelnemers die niet in publicitaire activiteiten wensen te participeren, dienen dit direct uitdrukkelijk te melden op het moment dat zij weten dat zij de Prijs hebben gewonnen.

5. Overig

- 5.1. Bij DPG Media zetten we data in om u op de best mogelijke manier te inspireren, informeren en entertainen, over al onze merken heen. Het respecteren van uw privacy

staat daarbij centraal. Lees ons hele privacybeleid hier:

<https://privacy.dpgmedia.nl/nl/document/privacy-policy>.

- 5.2.** In de gevallen waarin deze actievoorwaarden niet voorzien, zal een besluit worden genomen door DPG.
- 5.3.** DPG behoudt zich het recht voor te allen tijde en zonder opgave van redenen de Actie eenzijdig te wijzigen, op te schorten of te beëindigen en niet over te gaan tot het uitkeren van de Prijs. De gevallen waarin DPG zich dit recht voorbehoudt is met inbegrip maar niet beperkt tot een geval van overmacht. Onder overmacht wordt in ieder geval begrepen de faillietverklaring van de leverancier en/of sponsor van de Prijs of de aanvraag van surseance van betaling door deze leverancier en/of sponsor.
- 5.4.** DPG is te allen tijde gerechtigd deze actievoorwaarden te wijzigen zonder eerdere aankondiging vooraf of nadere kennisgeving achteraf. Een herziene versie van de voorwaarden zal zo snel mogelijk op www.dpgmedia.nl/boekenzoeker worden geplaatst onder vermelding van de datum van wijziging dan wel anderszins worden gecommuniceerd.
- 5.5.** DPG en eventuele door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden zijn niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit of op enige andere wijze verband houdt met de Actie. Druk, spel-, zet- of vergelijkbare fouten kunnen DPG niet worden tegengeworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor DPG in het leven roepen. DPG is niet aansprakelijk voor enige schade, van welke aard dan ook, in verband met het gebruik van de website of links naar websites van derden op haar website of andere technische faciliteiten. DPG is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de Actie maakt. DPG is niet aansprakelijk voor enige (zichtbare en/of verborgen) gebreken aan de Prijs en/of enige andere schade aan de Prijs, inclusief schade veroorzaakt door verzending en/of andere wijze van transport.
- 5.6.** DPG garandeert niet de ongestoorde en ononderbroken werking van haar website(s) of de door haar geleverde of gebruikte diensten. Ondanks de grootst mogelijke zorg die DPG aan het beheer van haar website(s) besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor adequate voorzieningen (zoals telecommunicatievoorzieningen) om aan de Actie deel te nemen.
- 5.7.** Op de Actie en deze actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen in verband hiermee zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
- 5.8.** Deze actievoorwaarden zijn opgesteld in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014.
- 5.9.** Voor eventuele vragen of klachten over de Actie kan per e-mail contact worden opgenomen met gratisrant@dpgmedia.nl. DPG zal de vraag of klacht in behandeling nemen en contact opnemen met de deelnemer over de afhandeling daarvan. Indien een klacht niet naar tevredenheid van de deelnemer is afgehandeld, bestaat ten aanzien van promotionele kansspelen de mogelijkheid om een klacht in te dienen bij de Kansspelautoriteit.